

Diskursqualitätskriterien

	Inhalts- DQ-Kriterien	(Be-)Deutungs- DQ-Kriterien	Wirkungs- DQ-Kriterien
Systemorientiert 0. System	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zugänglichkeit, Verfügbarkeit ○ Bekanntheitsgrad ○ Anmeldehürde ○ Identifikation ○ Übersichtlichkeit ○ Einheitliche Darstellung ○ Medienqualität ○ Aktualität 1: Bestimmbarkeit der Daten ○ Aktualität 2: Verfallsdatum für Informationen ○ Korrigierbarkeit 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Auslegungsgarantie, Deutungssicherheit ○ Differenzierte Bewertbarkeit 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Flexibilität ○ Differenzierte Bearbeitbarkeit ○ Vergleich- und Zitierbarkeit ○ Ergänzungsmöglichkeit ○ Barrierefreie Anwendbarkeit ○ Differenzierte Kommentierbarkeit ○ Konkrete Reichweite ○ Sicherheit ○ Privatsphäre
Prozessorientiert 1. Sendung	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zeichen: Fehlerfreiheit ○ Aufbau: Stil, Struktur, Grammatik ○ Logischer Schluss: Normative Richtigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wahrhaftigkeit, Authentizität ○ Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit ○ Konventionalität, Belegbarkeit, Objektivität 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Undemokratischer Zwangscharakter ○ Überredungskunst ○ Überzeugungskraft
Objektorientiert 2. Kommunikations-gegenstand:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Logik ○ Existenz <ol style="list-style-type: none"> 1. Vollständigkeit 2. Angemessener Umfang 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sinn, tiefere Bedeutung ○ Orientierung 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erkenntnis ○ Folgen, Appell <ol style="list-style-type: none"> 1. Transparente Entscheidungen 2. Beitrags- & Talentförderung 3. Qualitäts-sicherung
Prozessorientiert 3. Empfang	<ul style="list-style-type: none"> ○ Barrierefreie Erfahrbarkeit der Zeichen ○ Decodierbarkeit der Struktur ○ Nachvollziehbarkeit der Schlüsse 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Interpretationsfreiheit & individueller Wert ○ Meinungsfreiheit & gesellschaftliche Relevanz ○ Definitionsqualität & wissenschaftliche Bedeutung 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Undemokratischer Zwangscharakter / Erzwungene Wirkung (sinnlich wahrnehmbar) ○ Manipulationscharakter / Überredete Wirkung (emotional) ○ Überzeugungscharakter / Argumentative Wirkung (Geist, Innovation)
Subjektorientiert I. Sender	<ul style="list-style-type: none"> ○ Darstellungs-kompetenz 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ausdrucks-kompetenz 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Handlungs-, Führungs- bzw. Entscheidungskompetenz
Subjektorientiert II. Basis der Komm.-Partner	<ul style="list-style-type: none"> ○ (Vor-) Wissen ○ Wille 	<ul style="list-style-type: none"> ○ (Vor-) Bildung ○ Bewusstsein 	<ul style="list-style-type: none"> ○ (Vor-) Intellekt ○ Vernunft
Subjektorientiert III. Empfänger	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wahrnehmungskompetenz 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Deutungskompetenz 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reaktions-, Handlungskompetenz