



Regional



Sauber



Traditionell

Die Idylle, die wir kaufen.



Die Stimme hinter dem Vorhang

**Your pain is
my paycheck.**

Der Song „And Thanks for Your Meat“ entlarvt die Mechanismen der Fleischindustrie aus der zynischen Perspektive eines fiktiven Akteurs. Er spricht nicht über Ethik, sondern über Wertschöpfung. Dies ist seine Logik.

Lektion 1: Die Kunst der Beschönigung

farmhouse perfume

aroma

well-fed

clean



**“I sugarcoat horror, make suffering sweet...
and if fear hits the room, I rename it ‘aroma’.”**

Euphemismus: Eine beschönigende Umschreibung, die unangenehme Aspekte (Leid, Enge, Stress) durch positive Bilder (Heimat, Tradition, Natürlichkeit) ersetzt.

Vom Lebewesen zur Recheneinheit



I don't raise a creature, I raise a receipt. You're not a being, babe, you're stock on my sheet.
Dies ist die Logik der **Kommodifizierung**: Ein Lebewesen wird zur Ware, dessen Wert über Preis, Gewicht und Effizienz definiert wird.

Das Siegel als Gewissens-Abkürzung



A sticker says ‘kindness,’ so kindness it is. Morality’s magic when marketing wins.

Kennzeichnungen können Transparenz schaffen, aber auch zum Alibi werden. Die Quelle nennt dies „**Humane-Washing**“: Schein-Humanität durch Branding. Entscheidend sind nicht die Symbole, sondern die dahinterliegenden Regelwerke und Kontrollen.

Weite, die man malen kann.

“Was it happy?” they ask—I nod like a saint: ‘Of course—didn’t you see the wide open... **paint**?’



‘Was it happy?’ they ask—I nod like a saint: ‘Of course—didn’t you see the wide open... **paint**?’

Ironie: Das Gesagte steht im scharfen Gegensatz zur Realität. Die ‘Weite’ existiert nur als aufgemalte Illusion.

Wenn Grausamkeit schuldlos und grün aussieht.



Greenwashing: Ein Produkt oder Unternehmen wirkt durch Sprache, Bilder und Farben "grüner" und ethischer, als es tatsächlich ist.

I wrap up the violence in 'local' and 'clean,' and suddenly cruelty looks guiltless and green.

Rauchbomben für die Debatte.

Arbeitsplätze! *Kultur!*
“How dare you be preachy? Tradition!
Let people be free!” Freiheit!
Extrem! I toss ‘jobs’ like confetti,
Bevormundung! wave ‘culture’ like flags

Die Quelle bezeichnet diese Taktiken als **Ablenkungs-Frames** und **Totschlagargumente**.
Sie lenken vom strukturellen Problem ab, indem sie die Debatte emotionalisieren.

Die Regeln der Verdrängung.

Wenn du es nicht gesehen hast, hat es nicht existiert.

Wenn du es gesehen hast, war es ein ‚Einzelfall‘.

Wenn es Routine ist – bist du ‚zu empfindlich‘.

Dies ist der im Song beschriebene **soziale Mechanismus** der Verdrängung, der es ermöglicht, die kognitive Dissonanz zwischen dem Wunsch nach ‚sauberem‘ Fleisch und der Realität des Leidens aufzulösen.

Die Lieferkette: Wie Gewalt unsichtbar wird.



An jeder Stufe der Lieferkette werden Informationen reduziert und abstrahiert.
Das Lebewesen verschwindet, das Produkt entsteht.

They don't want the truth, they just want it neat.
– Ordentlich, hygienisch und von seiner Herkunft getrennt.

Drei ethische Brillen: Argumente prüfen statt nur fühlen.



Utilitarismus

Die Frage: Wie werden Leid und Nutzen für alle Betroffenen abgewogen?



Deontologie

Die Frage: Gibt es Handlungen (z.B. die Instrumentalisierung von Lebewesen), die grundsätzlich falsch sind, unabhängig vom Ergebnis?



Tugendethik

Die Frage: Welche Haltung (Mitgefühl, Maß, Verantwortung) sollte unsere Entscheidungen prägen?

Neue Haas Grotesk Display W01 75 Bold

Profite. Auf Eis.



Kein Schrei im Plastik – nur Gewinne... auf Eis.